

Техническое задание

Данное Техническое задание описывает мероприятия, которые Исполнитель обязуется осуществить для разработки (создания), внедрения (запуска) и сопровождения рекламных кампаний в системах контекстной рекламы (Яндекс.Директ – Поиск, Яндекс Директ – РСЯ, Google Ads – Поиск, Google Ads - КМС) для ИП Абросимов Алексей Николаевич

В рамках настоящего Приложения, Заказчик и/или его представители коммуницируют между собой, имея целью создание контекстных рекламных кампаний, работающих с максимальной эффективностью. Исполнитель и Заказчик договорились о том, что осуществляют коммуникацию посредством следующих инструментов передачи информации:

1. Электронная почта - Исполнитель и Заказчик обязуются информировать друг друга обо всех важных аспектах сотрудничества по электронной почте (e-mail), включая, но не ограничиваясь: материалы для рекламных кампаний, в том числе, графические, пожелания по коррекции рекламных кампаний, результаты аудита сайта Заказчика, а также любая другая информация, влияющая на работу рекламных кампаний, в том числе, любая информация, содержащая приложенные файлы (отчеты, изображения, документы и иное).

Стороны также договорились, что любые пожелания об изменении в работе рекламных кампаний, имеющиеся у Заказчика, должны быть оформлены Заказчиком в виде заявки (сообщения) на электронную почту (e-mail).

Срок ответа по заявке в данном случае составляет:

- 12 часов, учитывая часы рабочего времени Исполнителя, с момента получения заявки, в обычных ситуациях;

- 4 часа, учитывая часы рабочего времени Исполнителя, с момента получения заявки, в экстренных ситуациях.

2. Мессенджеры Skype и/или Telegram - для решения оперативных вопросов Исполнитель и Заказчик используют мессенджеры Skype и/или Telegram, при этом, если одна из сторон настоящего Договора считает, что информация, сообщенная в мессенджере Skype и/или Telegram является важной и критически влияет на работу рекламных кампаний, то в данном случае сохраняется право запросить от противоположной стороны продублировать данную информацию посредством электронной почты.

Срок ответа по заявке в данном случае составляет:

- 2 часа, учитывая часы рабочего времени Исполнителя, с момента получения заявки, в обычных ситуациях;

- 1 час, учитывая часы рабочего времени Исполнителя, с момента получения заявки, в экстренных ситуациях.

Разработка (создание), внедрение (запуск) и сопровождение рекламных кампаний осуществляется для сайта **gekonst.ru**

Данная рекламная кампания будет создана на основании обработки до **3000 (Трех тысяч)** исходных поисковых запросов и позволит Заказчику привлечь платежеспособный трафик и поддерживать его в дальнейшем.

Срок предоставления услуг – 2 (два) месяца.

Заказчик обязуется предоставить все необходимые материалы (e-mail) и доступы не позднее 5 рабочих дней с момента запроса Исполнителя. Датой начала предоставления услуг по настройке рекламных кампаний является дата получения от Заказчика письменного уведомления (e-mail) с согласованным семантическим ядром и необходимыми материалами для создания рекламных кампаний, а именно заполненным брифом (анкетой), согласно образца Исполнителя.

Общая стоимость услуг: 40 000 (Сорок тысяч) рублей 00 копеек, НДС не начисляется, УСНО - гл. 26.2 НК РФ

Условия оплаты:

1. 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек оплачивается на условиях предоплаты в течение 3 рабочих дней с момента подписания Приложения

2. 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек оплачивается через 30 дней с момента подписания Приложения Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на корреспондентский счет Банка Исполнителя.

Условия предоставления вознаграждения:

1. Правила подключения аккаунтов Яндекс.Директ и Google Ads к системе выплат вознаграждений и их работа:

1.1. Исполнитель регистрирует для Заказчика новый аккаунт в Яндекс.Директ и подключает его к системе выплат вознаграждений. Ранее использованные аккаунты Заказчика не могут быть подключены к системе выплат вознаграждений

1.2. Исполнитель регистрирует для Заказчика новый аккаунт в Google Ads, либо использует имеющийся аккаунт Заказчика, и подключает его к системе выплат вознаграждений.

1.3. Подключение к системе выплат вознаграждений осуществляется после подписания договора. Факт подключения фиксируется электронным письмом на контактную почту (e-mail) Заказчика, указанную в Договоре

1.4. Все кампании являются собственностью Заказчика

1.5. Заказчик имеет полный доступ к управлению и редактированию рекламных аккаунтов, как в течение действия Договора, так и после его окончания

2. Объем и порядок выплаты вознаграждений

2.1. Объем выплаты вознаграждений составляет:

- 3% от оборота рекламного аккаунта Яндекс.Директ

- 4% от оборота рекламного аккаунта Google Ads

2.2. Вознаграждение перечисляется на счет аккаунта Заказчика в рекламной системе Яндекс.Директ или Google Ads

2.3. Вознаграждение выплачивается 1 раз в месяц, за период с 1 по 30 (31) число предыдущего месяца.

2.4. Все начисления для расчета вознаграждения Заказчика осуществляются от объема денежных средств, израсходованных Заказчиком в рекламных системах, без учета применимого налога на добавленную стоимость (НДС).

2.5. Исполнитель вправе в любое время изменить размер вознаграждения, порядок его начисления и/или способ оплаты. Оповещение Заказчика о предстоящем изменении условий выплаты вознаграждений производится путем размещения измененного текста на сайте moab.pro/bonus

2.6. При отказе Заказчика в регистрации новых аккаунтов (несоблюдение правил подключения аккаунтов согласно п.1.1) выплаты вознаграждений не производятся

Этапы оказания услуг по месяцам

1 месяц

1. Первичный сбор семантики для составления рекламной кампании Яндекс.Директ. В течение 7 (семи) рабочих дней с момента заполнения брифа (анкеты) Заказчиком, Исполнитель предоставляет маркетинг план с семантическим ядром в виде Excel файла. Заказчик выбирает приоритетные фразы на свое усмотрение, в рамках которых будет вестись очередность настройки и запуска рекламных кампаний.
2. Аудит сайта
3. Создание и загрузка объявлений для поискового размещения на основании обработки до **3000** исходных ключевых фраз (1 приоритет), настройка параметров контекстной рекламной кампании Яндекс.Директ и объявлений Яндекс.Директ (таймтаргетинг, геотаргетинг, кликабельные заголовки и описания, минус-слова, кросс-минусовка) в аккаунте Заказчика.
4. Создание и загрузка текстово-графических рекламных кампаний в рекламной сети Яндекс на основании обработки ключевых фраз 1-го приоритета, настройка параметров кампании Яндекс.Директ и объявлений Яндекс.Директ (таймтаргетинг, геотаргетинг, кликабельные заголовки и описания, минус-слова, настройка площадок и аудиторий) в аккаунте Заказчика.
5. Настройка колл-трекинга в сервисе Ringostat. Заказчик оплачивает любой и тарифных планов сервиса Ringostat на свое усмотрение (данный пункт настраивается по запросу Заказчика).
6. Установка Яндекс.Метрики и настройка целей
7. Подключение сервисов управления ставками и управление объявлениями на основании согласованной стратегии с Заказчиком

Результат оказания услуг:

1. Запуск поисковых рекламных кампаний Яндекс.Директ 1-го приоритета (при условии, что на момент запуска Заказчик своевременно пополнил баланс аккаунта в Яндекс.Директ)
2. Запуск текстово-графических рекламных кампаний 1-го приоритета в рекламной сети Яндекс (при условии, что на момент запуска Заказчик своевременно пополнил баланс аккаунта в Яндекс.Директ)
3. Итоговый отчет о предоставленных услугах

В течение 3 (трех) рабочих дней Заказчик обязан проверить полученный результат на наличие смысловых, орфографических и грамматических ошибок и сообщить замечания Исполнителю в письменном виде (по e-mail). Исполнитель обязан устранить выявленные ошибки в течение 3 (трех) рабочих дней. При непоступлении замечаний от Заказчика в указанный срок порученная Исполнителю работа считается выполненной.

2 месяц

1. Создание и загрузка объявлений для поискового размещения на основании обработки до **3000** исходных ключевых фраз (1 приоритет), настройка параметров контекстной рекламной кампании Google Ads и объявлений Google Ads (таймтаргетинг, геотаргетинг, кликабельные заголовки и описания, минус-слова, кросс-минусовка) в аккаунте Заказчика.

2. Настройка ремаркетинговой рекламной кампаний Google Ads
3. Настройка чата под сервис Яндекс.Диалоги
4. Настройка ретаргетинговой рекламной кампании Яндекс.Директ
5. Настройка ретаргетинговой рекламной кампания в vk.com (при условии предоставления Заказчиком действующей публичной страницы компании в соцсети и делегировании необходимых прав)
6. Создание и настройка мобильных версий объявлений
7. Настройка баннерной рекламы в Яндекс.Директ на поиске (Исполнитель предоставляет и настраивает 2 варианта баннеров в 1 размере)

Результат оказания услуг:

1. Запуск поисковых рекламных кампаний Google Ads 1 приоритета (при условии, что на момент запуска Заказчик своевременно пополнил баланс аккаунта в Google Ads)
2. Запуск ретаргетинговой рекламной кампании Яндекс.Директ
3. Запуск ремаркетинговой рекламной кампаний Google Ads
4. Запуск баннерной рекламы в Яндекс.Директ на поиске
5. Запуск мобильных версий объявлений
6. Запуск ретаргетинговой рекламной кампания в vk.com (при условии, что на момент запуска Заказчик своевременно пополнил баланс)
7. Оптимизация ранее запущенных кампаний на основании данных из Яндекс.Метрики и/или Google Analytics:
 - Отключение и/или доработка неэффективных объявлений
 - Отключение неэффективных площадок в рекламной сети Яндекс (РСЯ)
 - Корректировка файла стоп-слов (минусация)
8. Итоговый отчет о предоставленных услугах

В течение 3 (трех) рабочих дней Заказчик обязан проверить полученный результат на наличие смысловых, орфографических и грамматических ошибок и сообщить замечания Исполнителю в письменном виде (по e-mail). Исполнитель обязан устранить выявленные ошибки в течение 3 (трех) рабочих дней. При непоступлении замечаний от Заказчика в указанный срок порученная Исполнителю работа считается выполненной.

Дальнейшие услуги по дополнению, корректировке и ведению рекламных кампаний осуществляется по согласованию Сторон на основании дополнительного Приложения к текущему Договору.

Исполнитель:

ИП Шапарный Э.В.
Адрес: 109548, г. г. Москва, ул. Полбина, 3, стр 2,
офис 8
ИНН: 503114478375
ОГРНИП: 313503112800012
р/с: 40802810370010234761
МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ АО КБ "МОДУЛЬБАНК",
к/с: 30101810645250000092
БИК: 044525092
e-mail: we@moab.pro
Телефон: +7 499 350-28-73



Заказчик:

ИП Абросимов Алексей Николаевич
Адрес: 603022, г. Нижний Новгород, ул. Тимирязева,
дом 35, кв. 95
ИНН: 526002277534
ОГРНИП: 319527500009219
р/с: 40802810314500018491
ТОЧКА ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ"
к/с: 30101810845250000999
БИК: 044525999
E-Mail: k2@k2.expert
Телефон: +7 987 743-77-14